

НАЗВАНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Правильно выбранное название предприятия может оказаться действенным инструментом рекламы. Оно поможет клиентам понять, чем занимается предприятие и на какой рынок оно ориентируется. Неправильно выбранное название может вводить в заблуждение или отпугивать клиентуру.

Вот о чём следует подумать:

- Выбранный Вами тип организации предприятия повлияет на название.
- Деловое название, которое регистрируется в Квебек в качестве единоличной собственности (Entreprise individuelle/Sole Proprietorship), партнёрства (Partenariat/Partnership) или в качестве «торгового названия» (Nom commercial/Trade Name) или «операционного названия» (Dénomination commerciale/Operating Name), является незащищённым названием.
- Название или торговая марка корпорации защищены.
- Короткое название легче запоминается.
- Если Вы будете вести дела под своим личным именем, потенциальные клиенты не будут знать, чем Вы занимаетесь. Возможно, следует подумать о выборе названия, которое даст людям понять, что именно Ваша фирма продаёт.

Желательно:

- выбрать название, соответствующее имиджу, который Вы хотите создать, и клиентуре, на которую Вы ориентируетесь
- малому предприятию – избегать сокращений (напр., ABC Company); разве что у Вас есть маркетинговый бюджет на то, чтобы сделать Ваше имя запоминающимся
- сделать своё название достаточно непохожим на другие, дабы выделить Вас на фоне конкурентов
- выбрать не такое название, которое уже существует. Многие названия защищены в качестве торговых марок (товарных знаков) или названий корпораций.

Выбирать название для предприятия надо тщательно. Оно будет предшествовать Вам повсюду!