

ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ

Маркетинг – это не просто рекламная кампания; он должен вести к повышению дохода фирмы. Понимание различных путей продвижения продукта или услуги может помочь выбрать тот из них, который наиболее подходит Вашему бизнесу.

ПЕЧАТЬ И ГРАФИКА

В зависимости от того, что именно Вы хотите дать понять потенциальным клиентам, печатные носители предоставляют разнообразные возможности: брошюры, визитные карточки, газетные объявления и иллюстрированные журналы.

- **Брошюры, плакаты и упаковки** являются экономичным способом доставки разнообразных посланий и более или менее подробных сведений о продуктах и услугах.
- **Визитные карточки** могут быть подспорьем в Вашей деятельности; потенциальные клиенты найдут в них контактную информацию.
- **Объявления в местных газетах** позволяют попасть в поле зрения местных жителей и снова и снова подвергают их воздействию Вашей рекламы, напоминая о Вашем присутствии по соседству с ними.
- Преимущество **журналов** в том, что они обращаются к более конкретной аудитории подписчиков, интересующихся определённой тематикой.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА

Электронные средства – это общий термин, подразумевающий все средства информации, для доступа к которым необходим электронный прибор. К электронным средствам относится телевидение, радио, интернет и контент для мобильных устройств.

- Контент **телевидения** занимает больше аудиторного времени, чем любое иное средство, и нацелен на домоседов.

- **Радио** – экономичный носитель, и слушатели обычно верны программному формату своей станции.
- **Интернет** предлагает разнообразие способов маркетинга продукта или услуги через сайт или по электронной почте.
- **Сотовые телефоны и смартфоны** создают поле для такой тактики маркетинга, которая позволяет дойти до клиентов через их мобильные устройства связи.
- Маркетинг через **социальные среды** поощряет онлайн-взаимодействие между клиентами и Вашим бизнесом через различные социально-сетевые сайты.

ДРУГИЕ ПРОМОЦИОННЫЕ ИДЕИ

Вручаемые клиентам **промоционные подарки**, такие, как авторучки, брелоки для ключей, календари, способствуют созданию положительного образа фирмы.

Создание сетей и работа с населением могут также способствовать промоции предприятия. Обзавестись новыми контактами и выйти на потенциальных клиентов можно участвуя в торговых показах, конференциях, местных общинных мероприятиях и т.п. Рассказ о своём бизнесе является одним из самых действенных путей продвижения его продукции или услуг.

Планирование маркетинговой стратегии поможет Вам определить оптимальный путь продвижения продукта или услуги, позволит измерить свой успех в сопоставлении с целями и даст более ясное представление о том, какие корректуры следует внести в стратегию.