

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Многие люди создают малые предприятия ради самостоятельности, возможности быть самому себе головой, реализации своих замыслов или испытания себя в новом качестве.

Прежде чем начать, оцените свои замыслы и разузнайте, какие ресурсы нужны для успешности предприятия.

ЗАМЫСЕЛ

Если Вы пытаетесь определить, какого рода бизнесом заняться, подумайте о своих увлечениях и интересах, о своём опыте и подготовке.

Если замысел для бизнеса у Вас уже есть, подумайте, есть ли потребность в продукте/услуге, которые Вы можете предложить, и есть ли у Вас всё нужное для того, чтобы удовлетворить спрос.

ПЛАН

Крепкий бизнес-план является основной частью в создании и ведении бизнеса. В нём описывается бизнес, его цели и стратегии, рынок назначения и финансовый прогноз. Бизнес-план помогает установить цели, получить финансирование, прояснить эксплуатационные требования и установить рациональные прогнозы финансирования.

Составление плана поможет Вам также сосредоточиться на том, как вести работу своего нового бизнеса и как создать наилучшие шансы для его успеха. Задайтесь следующими вопросами:

- Кто мои клиенты?
- Как до них добраться?
- Кто мои конкуренты?
- Как установить расценки на мою продукцию/услугу?

ПРОЦЕСС

Понимание порядка оформления нового предприятия может сыграть решающую роль в его успешности или провале. Вы должны осознавать обязанности владельца предприятия, в т.ч. в отношении

- лицензий
- разрешений
- регистраций
- трудового законодательства
- налогов