

СОВЕТЫ ПО РЕКЛАМЕ

Реклама – один из важнейших компонентов маркетинговой стратегии. Она помогает продвигать предприятие и предоставляет действенный способ обращения к клиентуре. Ниже приводятся некоторые полезные соображения, которые следует учитывать при разработке рекламной кампании предприятия.

ЧТО ДЕЛАТЬ

- Хорошенько освоить государственные правила и нормативные акты по маркетингу и рекламе.
- Полно и ясно изложить все детали, существенные для продвижения рекламируемого продукта или услуги.
- В иллюстрациях использовать тот продукт, который предлагается к продаже.
- Запрашивать наименьшую из двух или нескольких цен, указанных на товаре.
- Позаботиться о наличии достаточного количества продуктов, рекламируемых по скидочной цене.
- Проводя конкурс, раскрыть все детали, которых требует *Закон о конкуренции (Loi sur la concurrence / Competition Act)*, перед тем, как конкурсанты подадут заявки на участие.
- Позаботьтесь о том, чтобы Ваши продавцы тоже хорошо знали, что делать и чего избегать. Ваше предприятие могут заставить отвечать за заявления, делаемые служащими.
- Используйте слова «распродажа» и «акция» только при значительном понижении цены.

ЧЕГО ИЗБЕГАТЬ

- Не путать «обычную» цену с «ценой, рекомендуемой изготовителем»: это не одно и то же.
- Использовать в рекламе слова «обычная цена» только если по этой цене продукт продавался продолжительное время или был продан в значительных количествах.

- «Распродажа» не должна длиться слишком долго и не должна повторяться еженедельно.
- Не увеличивайте цену одного товара или услуги для покрытия издержек по другому, бесплатному, продукту или услуге.
- Избегайте заявлений о продукте или услуге, если не можете их доказать – даже если уверены в их правдивости.
- Не продавайте продукт дороже рекламируемой цены.
- Проводя конкурс, не запаздывайте с раздачей призов.
- Избегайте отпечатанных мелким шрифтом отказов от ответственности (дисплеймеров). Если же используете дисплеймер, ни он, ни рекламное заявление не должны вводить в заблуждение.
- Избегайте в рекламе непонятных для обычного человека слов и словосочетаний.