

## NADANIE FIRMIE NAZWY

Właściwa nazwa może być efektywnym narzędziem reklamy. Może ona pomóc klientom zrozumieć, czym zajmuje się firma i jaki rynek jest naszym celem. Zła nazwa może pomylić lub odstręczyć klientów.

Oto niektóre punkty do rozważenia:

- Rodzaj struktury prawnej wybranej dla naszego biznesu będzie miał wpływ na możliwości wyboru jego nazwy.
- Nazwa firmy zarejestrowana w Quebec jako własność indywidualna, spółka, „nazwa handlowa” lub „nazwa operacyjna” nie podlega żadnej ochronie.
- Nazwa korporacji lub zarejestrowana marka handlowa podlegają ochronie.
- Krótka nazwa jest łatwiejsza do zapamiętania.
- Prowadzenie biznesu przy użyciu imienia i nazwiska nie mówi potencjalnym klientom co robimy. Weźmy pod uwagę wybór nazwy, która pozwoli ludziom zrozumieć co nasza firma sprzedaje.

Co można zrobić:

- Wybierzmy nazwę, która pasuje do wizerunku firmy, jaki pragniemy roztaczać oraz trafia do naszych potencjalnych klientów.
- Starajmy się nie używać skrótów (na przykład ABC) jako nazwy małej firmy, chyba że mamy wystarczająco wysoki budżet na marketing i wbijemy tę nazwę ludziom do głów.
- Wybierzmy wystarczająco odmienną nazwę, abyśmy różnili się od konkurencji.
- Wybierzmy nazwę, jaka jeszcze nie istnieje. Wiele nazw chronionych jest jako marki zarejestrowane lub nazwy korporacji.

Nazwę firmy wybierajmy ostrożnie. Będzie ona docierała przed nami wszędzie, gdzie się skierujemy.