

مالکیت معنوی

هنگامی که کسب و کار خود را آغاز می‌کنید یا می‌گردانید، ممکن است به محافظت از مالکیت معنوی (IP) خود فکر کنید. Info entrepreneurs منبع اطلاعات کسب و کار شماست. نزد ما بیاوید تا برای یافتن اطلاعاتی که نیاز دارید به شما کمک کنیم.

IP حق قانونی است نسبت به یک ایده، ابداع، یا آفرینشی در حوزه صنعتی، علمی، ادبی یا هنری. IP کسب و کار شما ممکن است شامل نمادها، نامها، تصویرها و طرحها باشد.

از طریق محافظت از IP تان، شما حق خود را نسبت به یک آفرینش معنوی تثبیت می‌کنید و از تقلید یا کپی آن توسط رقیبان جلوگیری می‌کنید. IP تصویر، اعتبار و هویت مشخصه کسب و کار شما را حفظ می‌کند.

انواع رایج مالکیت معنوی

حق امتیاز: حقی که دولت می‌دهد برای ممانعت از تولید، استفاده و فروش اختراع شما توسط دیگران در کانادا.
علامت تجاری: یک (یا چند) کلمه، یک طرح، یا ترکیبی از اینهاست که برای شناخت کالاها یا خدمات یک فرد یا سازمان به کار می‌رود.

حق نشر: همه‌ی کارهای هنری اصلی را در بر می‌گیرد (یعنی موسیقی، نمایش، فیلم، کتاب، مجسمه، نرم‌افزار). به صورت عمومی، تنها صاحب حق نشر مجاز است یک کار را تولید یا بازتولید کند و به هر کس دیگر چنین اجازه‌ای بدهد.

طراحی صنعتی: جنبه‌های بصری شکل، پیکربندی، الگو یا تزئینات (یا هر ترکیبی از اینها) اعمال شده بر یک قطعه تمام شده با دست، ابزار یا ماشین.