

تعیین میزان سود

ایجاد سود یکی از مهم ترین مقاصد یک کسب و کار است. محاسبه سودتان نه تنها به شما کمک می‌کند سطح موفقیت خود را تعیین کنید بلکه اطلاعاتی به شما می‌دهد در مورد اینکه کسب و کار شما از کجاها پول در می‌آورد و در کجا آن را خرج می‌کند.

شما می‌توانید سود کسب و کار خود را با کم کردن کل هزینه‌ها یتان از کل درآمدها محاسبه کنید. برای تعیین میزان درآمد و هزینه، از انتخاب دوره زمانی مورد بررسی شروع کنید. کسب و کارها معمولاً یک دوره زمانی دوازده ماهه را بررسی می‌کنند مثلاً از 1 ژانویه تا 31 دسامبر یا از 1 جولای تا 30 جون.

انتخاب چنین دوره‌ای وابسته است به:

- طبیعت کسب و کار شما
- ترجیحات شخصی تان
- ملاحظات احتمالی مالیاتی

نگهداری اسناد دقیق، بهنگام شده و سهل الوصول برای محاسبه دقیق سود شما الزامی است.

محاسبه کل درآمدها

به منظور تعیین کل درآمدها در یک دوره مورد مطالعه، موارد زیر را در نظر بگیرید:

- مقدار درآمد ناخالص تان از محصولات یا خدمات فروخته شده چقدر است؟ (فروش ناخالص)
- مقدار محصولات بازگردانده شده یا اعتباری که به مشتریان تان داده‌اید چقدر است؟
- میزان تخفیفی که به مشتریان یا کارمندان تان داده‌اید چقدر است؟ (تخفیفات)
- مقدار فروش خالص محصولات و خدمات چقدر است؟ (فروش خالص برابر است با فروش ناخالص منهای برگشتی‌ها، مرجوعات و تخفیفات.)
- مقدار عایدی از سایر منابع نظیر سود سپرده‌های بانکی، سود سهام یا املاک اجاره داده شده به دیگران چه میزان است؟ (درآمد غیر عامل)
- مقدار کل درآمد چقدر است؟ (کل درآمد برابر است با فروش خالص به اضافه درآمد غیر عامل)

محاسبه کل مخارج

مخارج عبارتند از هزینه محصولات فروخته شده و خدماتی که در فرآیند فروش کالاها و خدمات مورد استفاده قرار گرفته اند. برخی از هزینه های رایج یک کسب و کار عبارتند از:

- هزینه محصولات فروخته شده (هزینه محصولات فروخته شده عبارت است از اجناس شما در آغاز به اضافه خریدهای تان منهای اجناس شما در پایان)
- حقوق و دستمزد (شامل پرداختی به خودتان به همان نرخ که واقعاً به کس دیگری باید برای انجام کار می پرداختید)
- اجاره
- تسهیلات (برق، گاز، تلفن، آب، و غیره)
- هزینه های حضور در وب (فروشگاه آنلاین، میزبانی وب، ثبت نام وب سایت)
- مخارج تحویل
- بیمه
- هزینه های تبلیغات و فعالیت های ترویجی
- نگهداشت
- استهلاک (کاهش ارزش دارایی ها و اختصاص هزینه به دوره های زمانی که از آنها استفاده کرده اید)
- مالیات و پروانه ها
- سود پرداختی روی وامها
- بدهی های سنگین (از دست دادن کسب و کار که به عنوان یک هزینه محسوب می شود چرا که بدهی قابل پرداخت نیست)
- کمک حرفه ای (حسابداری، وکیل، کارشناس فناوری اطلاعات و غیره)

آگاهی از هزینه های تان نخستین گام به سوی کنترل آنها و افزایش سودتان است. پس از آنکه مخارج خود را محاسبه کردید، مقدار کل را از کل عایدی تان کم کنید و نتیجه سودی است که کسب و کارتان در دوره مورد مطالعه نصیب شما نموده است.