اپنے منافع کا تعین کرنا

منافع کمانا بزنس کے سب سے زیادہ اہم مقاصد میں سے ایک ہے۔ منافع کا حساب لگانا نہ صرف کامیابی کو ناپنے میں آپ کی مدد کرسکتا ہے، یہ آپ کو یہ معلومات بھی فراہم کرتا ہے کہ آپ کی بزنس کہاں پیسہ بنا رہی ہے اور آپ اسے کہاں خرچ کررہے ہیں۔

آپ کُل آمدنی میں سے کُل اخراجات منفی کرکے اپنے بزنس کے منافع کا حساب لگاسکتے ہیں۔ آمدنی اور اخراجات کی نشاندہی کرنے کے لئے، ایک عرصے کا تعین کریں جس کا آپ مطالعہ کرنا چاہتے ہیں۔ عام طور پر، بزنسز ایک بارہ ماہ کے عرصے کا مطالعہ کرتی ہیں، جیسا کہ 1 جنوری سے 31 دسمبر تک یا 1 جولائی سے 30 جون تک۔

انتخاب کا انحصار (مندرجہ ذیل) پر ہے:

- آپ کی بزنس کی نوعیت
- اپ کی ذاتی ترجیح
- ممکنہ ٹیکس سے متعلقہ سوچ بچار

درست اور صحیح، اپ ٹو ڈیٹ یعنی تازہ ترین، اور آسانی سے قابلِ استعمال ریکارڈ کا اندراج کرنا منافع کی بے کم و کاست گنتی کے لئے ضروری ہے۔

اپنی کُل آمدنی کا تعین کرنا

اس کا تعین کرنے کے لئے کہ اس عرصہ میں جس کا آپ مطالعہ کررہے ہیں آپ کی کُل آمدنی کتنی تھی، مندرجہ ذیل نقاط پرغورو خوض کریں :

- آپ کی مصنوعات یا سروسز کی فروخت سے کُل کتنی آمدنی ہوئی ہے؟ (گروس سیلز)
- ان مصنوعات کی مالیت کیا تھی جو گاہکوں نے واپس کردیں/جو گاہکوں کو کریڈٹ کردی گئیں؟
- گاہکوں اور ملازموں کو دئے گئے ڈِسکاؤنٹ (یعنی چھُوٹ یا رعایتیں) کی مالیت کیا تھی؟ (ڈِسکاؤنٹس)
- مال اورسروسز کی نیٹ سیلزکی مالیت کیا تھی؟ (نیٹ سیلز آپکی گروس سیلز منفی واپس کی گئیں اشیاء، رد کی گئیں اشیاء اور ڈِسکاؤنٹس ہیں۔)
- دوسرے ذرائع، جیسا کہ بینک میں جمع کرائی گئی رقم پر سود، سیکورٹیزسے ڈِویڈینڈز یعنی منافع میں حصے، لیز یعنی دوسروں کو دی ہوئی جائیداد کا کرایہ، سے آمدنی کی مالیت کیا ہے؟ (نون اوپریٹنگ اِنکم)
- کُل آمدنی کی مالیت کیا ہے؟ (آپکی کُل آمدنی آپکی نیٹ سیلز جمع نون اوپریٹنگ اِنکم ہے۔)

Acclr, par le biais de son service d'intelligence d'affaires, reçoit le soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec et est membre du Réseau Entreprises Canada.
Acclr, through its business intelligence department, receives financial support from Canada Economic Development for Quebec Regions and is a member of the Canada Business Network.
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions

اپنے کُل اخراجات کا تعین کرنا

اخراجات فروخت کی گئیں مصنوعات کو بنانے کی قیمت اور ان سروسزکی قیمت ہے جو ان سروسز اور مصنوعات کے بیچنے میں استعمال کی گئیں۔ بزنسز کے کچھ عام اخراجات یہ ہیں:

- فروخت کئے گئے مال کی قیمت (فروخت کئے گئے مال کی قیمت آپکی مصنوعات کا شروع میں سٹاک جمع آپ کی خریداری منفی مصنوعات کا خاتمے پرسٹاک۔)
- اجرت اور تنخوائیں (اپنی تنخواہ کو شامل کریں اسی اصل ریٹ یا نرخ پر جو کسی اور کو آپ کا کام کرنے کے لئے آپ کو دینی پڑتی)
- کرایہ
- یوٹیلیٹیز (بجلی، گیس، ٹیلیفون، پانی، وغیرہ۔)
- ویب پر موجودگی کی لاگت (آن لائن سٹورز، ویب سائٹ کی میزبانی، ڈومین یعنی آپ کی عملداری کے نام کی رجسٹریشن)
- ڈلِوری (یعنی مال پہنچانے) کے اخراجات
- انشورنس
- ایڈورٹائیزنگ یعنی اشتہار بازی کے اخراجات اور پروموشنل (یعنی بزنس کو فروغ دینے کے) اخراجات
- دیکھ بھال
- ڈیپریسی ایشن (یعنی وقت گزرنے کے ساتھ سازوسامان کی فرسودگی کی وجہ سے مالیت میں کمی ہونا)
- ٹیکس اورلائیسنس
- واجب الادا رقم پر سود
- بُرے قرضے (چونکہ قرضہ واپس نہیں لیا جاسکتا اس لئے اس کو بزنس کے لئے نقصان گردانا جاتا ہے اور یہ اخراجات کے زُمرے میں آتا ہے)
- پیشہ ورانہ مدد (اکاؤنٹنٹ، اٹورنی یا وکیل، انفارمیشن ٹیکنولوجی سپیشلسٹ، وغیرہ۔)

اخراجات کوسمجھنا ان کو کنٹرول کرنے اور اپنا منافع بڑھانے کی طرف پہلا قدم ہے۔ اپنے اخراجات کا تعین کرنے کے بعد، (اخراجات کی) کُل رقم اپنی کُل آمدنی میں سے منفی کردیں اور نتیجے میں جو رقم بچے وہ منافع ہے جو آپ کی بزنس نے اس عرصے میں کمایا جس کا آپ نے مطالعہ کیا۔