

## IL NOME GIUSTO PER LA VOSTRA AZIENDA

Un nome adatto può essere di per se stesso un efficace strumento pubblicitario. Può aiutare i clienti a capire quale sia la vostra attività e il mercato al quale vi rivolgete. Un nome sbagliato può confondere o allontanare i clienti.

Alcune cose che dovete ricordare:

- Il tipo di struttura aziendale che scegliete influenzerà il nome della ditta.
- Il nome aziendale che registrate in Quebec come azienda individuale o società di persone, o come "nome commerciale" o "nome operativo" non riceve protezione legale.
- La legge protegge invece i nomi delle società di capitali e i marchi registrati.
- Un nome corto è più facile da ricordare.
- Fare affari battezzando l'azienda con il proprio nome e cognome non dice ai potenziali clienti di cosa si occupi la ditta. Può essere consigliabile scegliere un nome che aiuti a capire intuitivamente di cosa si occupi l'azienda.

Potrebbe essere consigliabile fare quanto segue:

- Scegliete un nome adatto all'immagine che si vuole dare all'azienda e al tipo di clientela che si vuole raggiungere.
- Evitate sigle (ad esempio, ABC Company) per una piccola azienda, a meno che non abbiate le risorse finanziarie per far conoscere bene questo nome grazie a un marketing massiccio.
- Rendete il vostro nome esclusivo, differenziandolo da quello dei concorrenti.
- Scegliete un nome che non sia già utilizzato da altri. Molti nomi sono protetti dalla legge sui marchi commerciali o sono nomi di società di capitali.

Scegliete con attenzione il nome della vostra azienda. Vi precederà ovunque andiate!