

METODI PER PROMUOVERE IL PROPRIO PRODOTTO O SERVIZIO

Il Marketing è più di una semplice campagna promozionale, il suo scopo è quello di favorire i guadagni. La comprensione dei vari metodi per pubblicizzare il proprio prodotto o servizio aiuta a prendere le decisioni giuste per la propria impresa.

CARTA STAMPATA E ARTI GRAFICHE

A seconda del tipo di messaggio che si vuole comunicare ai propri clienti, i supporti di stampa offrono varie possibilità, tra cui: opuscoli, biglietti da visita, giornali e riviste.

- **Opuscoli, poster e confezioni** costituiscono un modo economico per comunicare una gran varietà di messaggi e informazioni dettagliate in merito a prodotti e servizi.
- I **biglietti da visita** possono essere usati per creare una rete di relazioni e fornire ai potenziali clienti le informazioni di contatto necessarie.
- Gli **annunci pubblicitari sui giornali locali** sono un buon modo per farsi conoscere nell'area in cui opera la propria impresa e per accrescerne la visibilità tramite l'esposizione ripetuta dei potenziali clienti ai propri messaggi pubblicitari.
- Le **riviste** offrono il vantaggio di rivolgersi a un pubblico più specifico, interessato a un particolare argomento.

MEZZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICI

I mezzi di comunicazione elettronici comprendono tutti i media che consentono l'accesso ai contenuti attraverso un apparecchio elettronico. Tra quelli più usati si annoverano: televisione, radio, Internet e i contenuti per i dispositivi mobili.

- I contenuti trasmessi tramite **televisione** attirano un pubblico più numeroso di qualsiasi altro mezzo di comunicazione e si rivolgono in particolare ai telespettatori a casa.

- La **radio** è un mezzo pubblicitario economico e generalmente ognuno ha una stazione radiofonica preferita alla quale rimane fedele nel tempo.
- **Internet** offre una gran varietà di opportunità per commercializzare un prodotto o un servizio tramite sito web o e-mail.
- **Telefoni cellulari e smartphone** consentono l'uso di strategie di marketing attraverso le quali è possibile raggiungere i propri clienti direttamente sui dispositivi mobili.
- Il marketing tramite **social media** favorisce gli scambi online tra i clienti e l'impresa grazie ai tanti siti di social network.

ALTRE IDEE PROMOZIONALI

I **regali promozionali**, come penne, portachiavi e calendari, possono essere dispensati a persone o gruppi che si conoscono personalmente al fine di creare un'opinione positiva sulla propria impresa e accrescere la reputazione della stessa.

Per promuovere la propria impresa, può anche essere utile la **creazione di una rete di relazioni e di legami con la comunità**. È possibile stabilire nuovi contatti e raggiungere i clienti potenziali partecipando a fiere, conferenze, attività della comunità e altri eventi utili per la socializzazione. Uno dei modi più efficaci di fare pubblicità ai propri prodotti o servizi può essere proprio quello di parlarne direttamente con la gente.

Pianificare una strategia di marketing è utile per individuare la maniera migliore di pubblicizzare i propri prodotti o servizi, calcolare il grado di successo ottenuto in rapporto all'obiettivo che ci si è prefissi e farsi un'idea più chiara delle modifiche da apportare alla propria strategia.