

## MÉTODOS DE PROMOCIÓN DE SU PRODUCTO O SERVICIO

El mercadeo es mucho más que una simple campaña publicitaria; debería traducirse en ingresos para su empresa. Debe comprender los distintos métodos de promocionar su producto o servicio para poder elegir la mejor opción para su empresa.

### MEDIOS GRÁFICOS E IMPRESOS

En función del tipo de mensaje que desee transmitir a sus clientes, los medios impresos proporcionan distintas opciones, entre ellas: Folletos, tarjetas de presentación y anuncios en prensa escrita.

- **Los folletos, carteles y presentaciones** constituyen un método eficaz de ofrecer una variedad de mensajes y de información detallada sobre sus productos y servicios.
- **Las tarjetas de presentación** resultan muy útiles en las actividades para ampliar contactos así como para proporcionar a clientes potenciales la información necesaria para ponerse en contacto con usted.
- **La publicidad en la prensa local** es un método eficaz para llegar a la población de su comunidad y para exponerla repetidamente a su mensaje a fin de crear una presencia local más sólida para su empresa.
- **Las revistas** tienen la ventaja de llegar a un público más específico de suscriptores interesados en los temas que éstas abordan.

### MEDIOS ELECTRÓNICOS

El término “medios electrónicos” es un término general para todo medio que requiera de un dispositivo electrónico para poder acceder a su contenido. Entre las formas más comunes de medios electrónicos se incluyen la televisión, la radio, la Internet y los contenidos para dispositivos móviles.

- Los **contenidos televisivos** captan más tiempo de audiencia que cualquier otro medio y están dirigidos al público doméstico.

- La **radio** es rentable y el público suele ser fiel a un formato de programa de una emisora.
- **La Internet** le ofrece un abanico de distintos métodos para comercializar su producto o servicio, ya sea en un sitio Web o por correo electrónico.
- Con **los teléfonos móviles y los teléfonos inteligentes** puede llevar a cabo tácticas de mercadeo que le permiten llegar a los clientes directamente mediante sus dispositivos móviles.
- **El mercadeo en medios sociales** fomenta la interacción en línea entre sus clientes y su empresa por medio de distintos sitios de redes sociales.

## IDEAS PROMOCIONALES COMPLEMENTARIAS

Puede entregar **regalos promocionales** como bolígrafos, llaveros y calendarios a grupos y a personas que conozca personalmente para contribuir a crear una opinión positiva de su empresa así como para mejorar su reputación.

**Las redes sociales y el involucrarse en la comunidad** también pueden contribuir a la promoción de su negocio. Si participa en salones comerciales, conferencias, actividades de la comunidad y demás acontecimientos sociales puede establecer nuevos contactos y llegar a clientes potenciales. Uno de los métodos más eficaces de promocionar su producto o servicio consiste en hablar de su empresa directamente con el público.

Si planifica una estrategia de mercadeo podrá determinar cuál es el mejor método para promocionar su producto o servicio, podrá medir su éxito con relación a los objetivos fijados y obtener una idea más clara de los posibles ajustes que necesite la estrategia.