

DETERMINAR LAS GANANCIAS

Uno de los objetivos primordiales de toda empresa consiste en conseguir beneficios. Debe calcular sus ganancias no sólo para determinar su nivel de éxito sino también para saber dónde está consiguiendo dinero y dónde lo está gastando.

Para calcular las ganancias de su empresa, reste los gastos totales de los ingresos totales. Para identificar cuáles son los ingresos y cuáles son los gastos, empiece por seleccionar el periodo que desea analizar. Por lo general, las empresas analizan un periodo de doce meses, como por ejemplo, del 1 de enero al 31 de diciembre o del 1 de julio al 30 de junio.

La elección dependerá de:

- La naturaleza de la empresa
- Sus preferencias personales
- Posibles consideraciones tributarias

Es muy importante que lleve un registro preciso, actualizado y de fácil manejo para obtener un recuento exacto de las ganancias.

CALCULAR LOS INGRESOS TOTALES

Para determinar los ingresos totales del periodo analizado, tenga en cuenta los puntos siguientes:

- ¿Cuál es el importe de ingresos brutos procedente de la venta de productos o de servicios? (Cifra de negocios bruta)
- ¿Cuál es el importe de los productos devueltos/abonados a los clientes?
- ¿Cuál es el importe de los descuentos concedidos a los clientes y a los empleados? (Descuentos)
- ¿Cuál es el importe de ventas netas procedentes de productos y servicios? (Las ventas netas corresponden a la cifra de negocios bruta menos las devoluciones, rechazos de productos defectuosos y descuentos).
- ¿Cuál es el importe de ingresos procedentes de otras fuentes, como por ejemplo, intereses derivados de depósitos bancarios, dividendos procedentes de valores o alquileres de propiedades arrendadas a terceros? (Ingresos no operativos)
- ¿Cuál es el importe de los ingresos totales? (Los ingresos totales corresponden a las ventas netas más los ingresos no operativos).

CALCULAR LOS GASTOS TOTALES

Los gastos corresponden al coste de los productos vendidos y de los servicios empleados en el proceso de vender productos o servicios. Algunos gastos habituales de las empresas son los siguientes:

- Coste de los productos vendidos (el coste de los productos vendidos corresponde al inventario inicial más las compras menos el inventario final).
- Sueldos y salarios (se incluye su propio sueldo al precio real que tendría que pagar a un tercero para que desempeñara su trabajo)
- Alquiler
- Servicios públicos (luz, gas, teléfono, agua, etc.)
- Costes derivados de la presencia en la Web (tiendas en línea, alojamiento de sitios Web, registro de nombre de un dominio)
- Gastos de entrega
- Pólizas de seguros
- Gastos promocionales y de publicidad
- Mantenimiento
- Depreciación (una reducción del valor de activos y la distribución del coste de los activos en los periodos en que se utilizaron)
- Impuestos y licencias
- Gastos de interés por capital adeudado
- Deudas incobrables (una pérdida para la empresa que se clasifica como un gasto puesto que la deuda no puede cobrarse)
- Atención profesional (contable, abogado, especialista en tecnologías de la información, etc.)

Debe saber cuáles son sus gastos para poder controlarlos y para aumentar sus ganancias. Una vez que haya calculado los gastos, reste el importe total al de los ingresos totales. La cifra obtenida corresponde a las ganancias de su empresa en el periodo analizado.