

## 產品或服務的多種促銷方式

市場營銷不僅僅限於廣告宣傳；它應該為您的企業帶來收入。瞭解為您的產品或服務促銷的不同方式可以幫助您為您的企業做出正確選擇。

### 印刷與平面藝術媒體

取決於您想要與客戶溝通的訊息種類，印刷媒體的不同選擇包括：宣傳冊、名片、報紙廣告和雜誌。

- **宣傳冊、海報和包裝**都是為您的產品和服務提供各種訊息和詳細資訊的高成本效益的方式。
- **名片**可以用來支持您的人際網活動，讓潛在客戶知道與您聯繫的方法。
- **地方報紙廣告**是與您社區的人們建立聯係的一種方式。它可以反復不斷地傳達您的訊息，從而為您的企業在當地建立起更高的知名度。
- **雜誌**具有針對更為具體的人群的優點；這些人群對雜誌涵蓋的主題深感興趣。

### 電子媒體

電子媒體是一個通用術語，指任何一種需要電子設備才能進入的媒體內容。一些最常見的電子媒體形式包括電視、電台、互聯網和各種移動設備。

- **電視**內容比任何其它媒體更能抓住觀眾注意力，它主要面向家庭觀眾。
- **電台**是具有高成本效益的媒體，聽眾通常很忠於一個電台的節目形式。
- **互聯網**通過網站或電子郵件為您的產品或服務提供各種不同的促銷方式。
- **手機和智能電話**則可以通過移動設備實現直達客戶面前的營銷策略。
- **社交媒體**營銷鼓勵您的客戶與您的企業之間利用各種社交網站在網上互動。

## 其它促銷思路

**促銷禮品**，如筆、鑰匙環和日曆，可以送給您認識的個人和團體，幫助人們建立對您公司的正面看法、提高您公司的聲譽。

**人際網和對社區的參與**也會支持您企業的促銷。您可以通過參加貿易展、行業大會、社區活動和其它人際網活動結識新朋友、接觸潛在的客戶。與人談論您的企業可以是促銷您的產品或服務的最有效的方式之一。

規劃您的營銷戰略將幫助您確定產品或服務的最佳促銷方式、允許您將促銷結果與既定目標相比較、並使您更清楚地看到您的營銷戰略哪裏可能需要調整。