

تسمية عملك

يمكن أن يكون الاسم المناسب أداة إعلان مؤثرة. حيث يساعد عملاءك على فهم ما تقوم به أعمالك وما هي السوق التي تستهدفها. وقد يؤدي الاسم الخاطئ إلى إرباك العملاء أو إبعادهم.

بعض الأمور التي ينبغي التفكير فيها:

- سوف يؤثر نوع هيكل الأعمال الذي تختاره لعملك على تسمية عملك.
- اسم العمل الذي تسجله في كيبك كملكية فردية أو شراكة أو "اسم تجاري" أو "اسم تشغيلي" لن يحظى بحماية للاسم.
- يحظى اسم المؤسسة أو العلامة التجارية بالحماية.
- الاسم القصير يسهل تذكره.
- مزاوله الأعمال باستخدام اسمك الشخصي لا يخبر العملاء المحتملين بما تقوم به. وقد تود التفكير في اختيار اسم يساعد الناس على فهم ما تقوم شركتك ببيعه.

وقد تود:

- اختيار اسم يناسب الصورة التي تريد إبرازها والعملاء الذين تتبع لهم.
 - حاول ألا تستخدم اختصارات (مثلاً، شركة ABC) لعمل صغير إلا إذا كان لديك الميزانية التسويقية الكافية لجعل هذا الاسم لا ينسى.
 - اجعل الاسم مميزاً بما يكفي ليميز بينك وبين منافسيك.
 - اختر اسماً ليس موجوداً بالفعل. الكثير من الأسماء محمية بوصفها علامات تجارية أو أسماء الشركات المتحدة.
- اختر اسم عملك بحرص. حيث يسبقك هذا الاسم أينما ذهبت!